

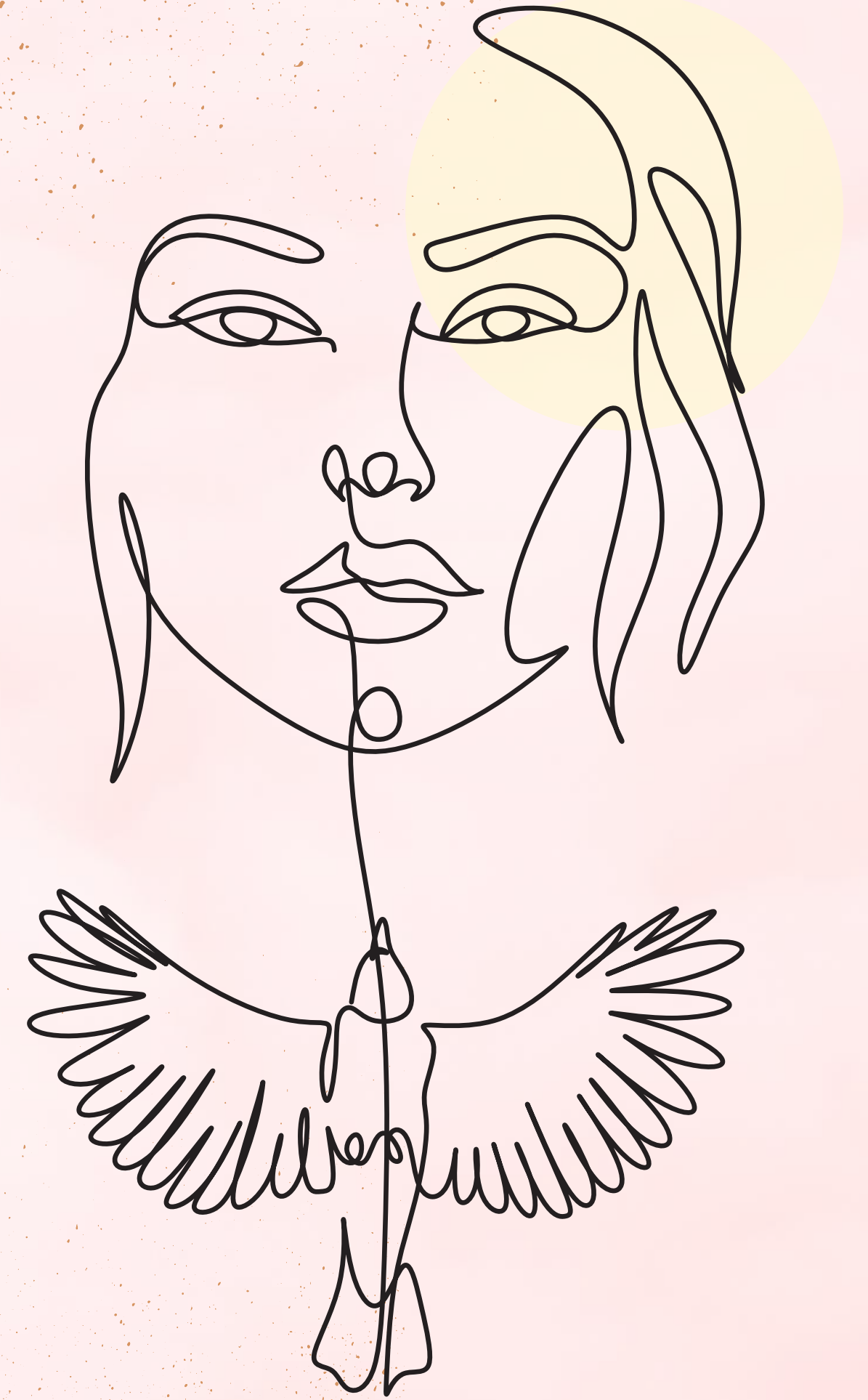
خطة السوشيال ميديا

VILON CLINIC

أهلاً بكم !

المقدمة

أقدم هذا التقرير لتحليل الوضع الحالي ووضع خطة الحملة الإعلانية على السوشيال ميديا. تهدف هذه الحملة إلى تعزيز تواجد العيادة على وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي بالعلامة وخدماتها، مع التركيز على الجمهور المستهدف في مدينة الرياض. وبالنظر إلى أن نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السعودية مرتفعة جداً (72.7% إنستغرام، 71.8% تيك توك، 70.5% سناب شات)



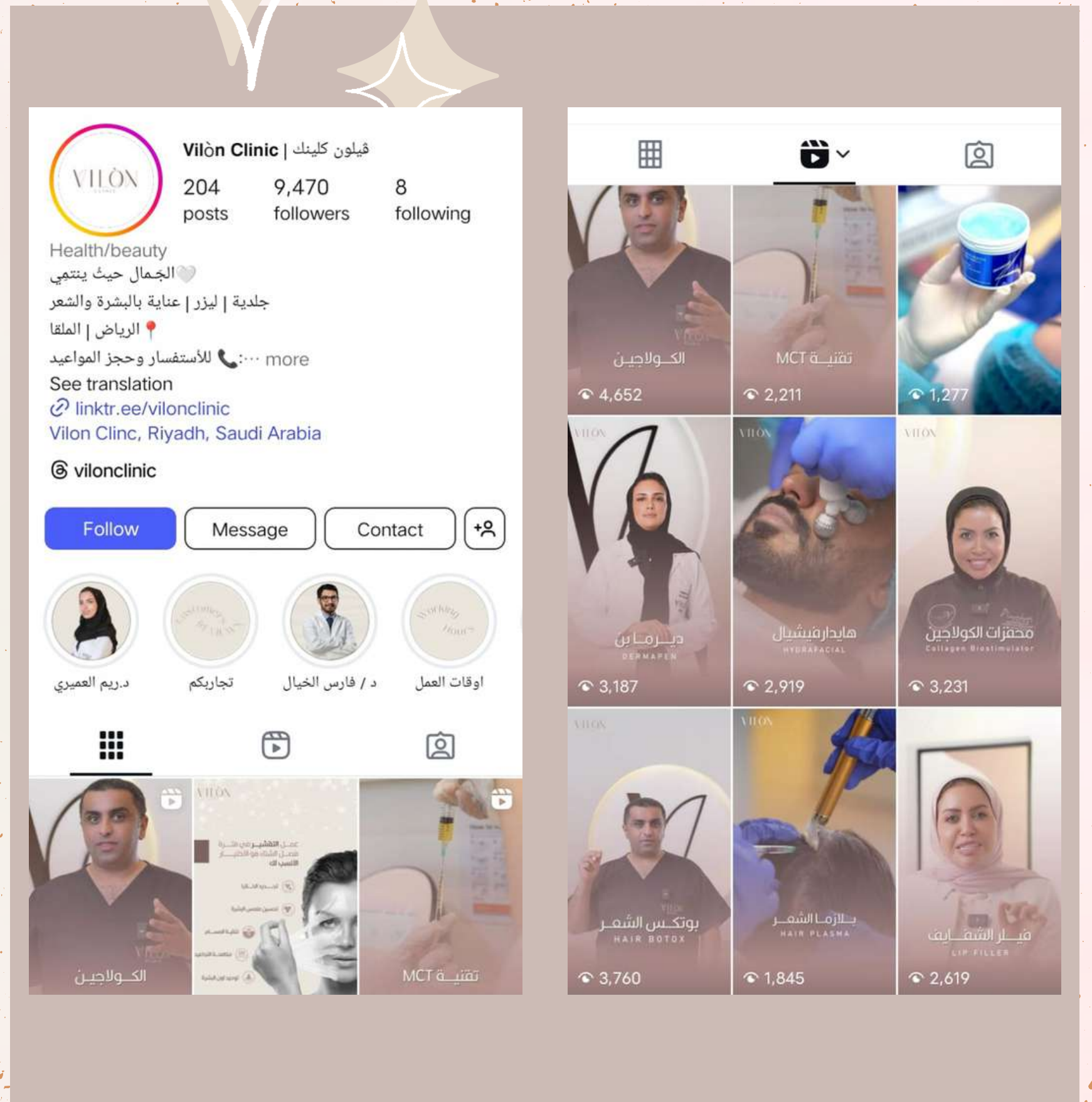
تحليل أداء السوشيال ميديا الحالي

إنستغرام

حسابنا على إنستغرام (vilonclinic) يضم حاليًا نحو **9.5K** متابع، ويتميز بهوية بصرية ثابتة ولونين مميزين (من الممكن تجنب لونين قريبين في الدرجة لتفادي عدم الوضوح في الرؤية والقراءة). مع ذلك، لم ننشر محتوى جديدًا منذ 3 أشهر، مما أثر سلبيًا على معدل التفاعل.

من إيجابيات الحساب هو جودة التصميم والصور المستخدمة (يظهر بمحتوى عالي الجودة واحترافي)، وهو ما يعد قاعدة جيدة يمكن البناء عليها. ولكن غياب النشر المنتظم يعني خسارة الفرصة في زيادة الانتشار.





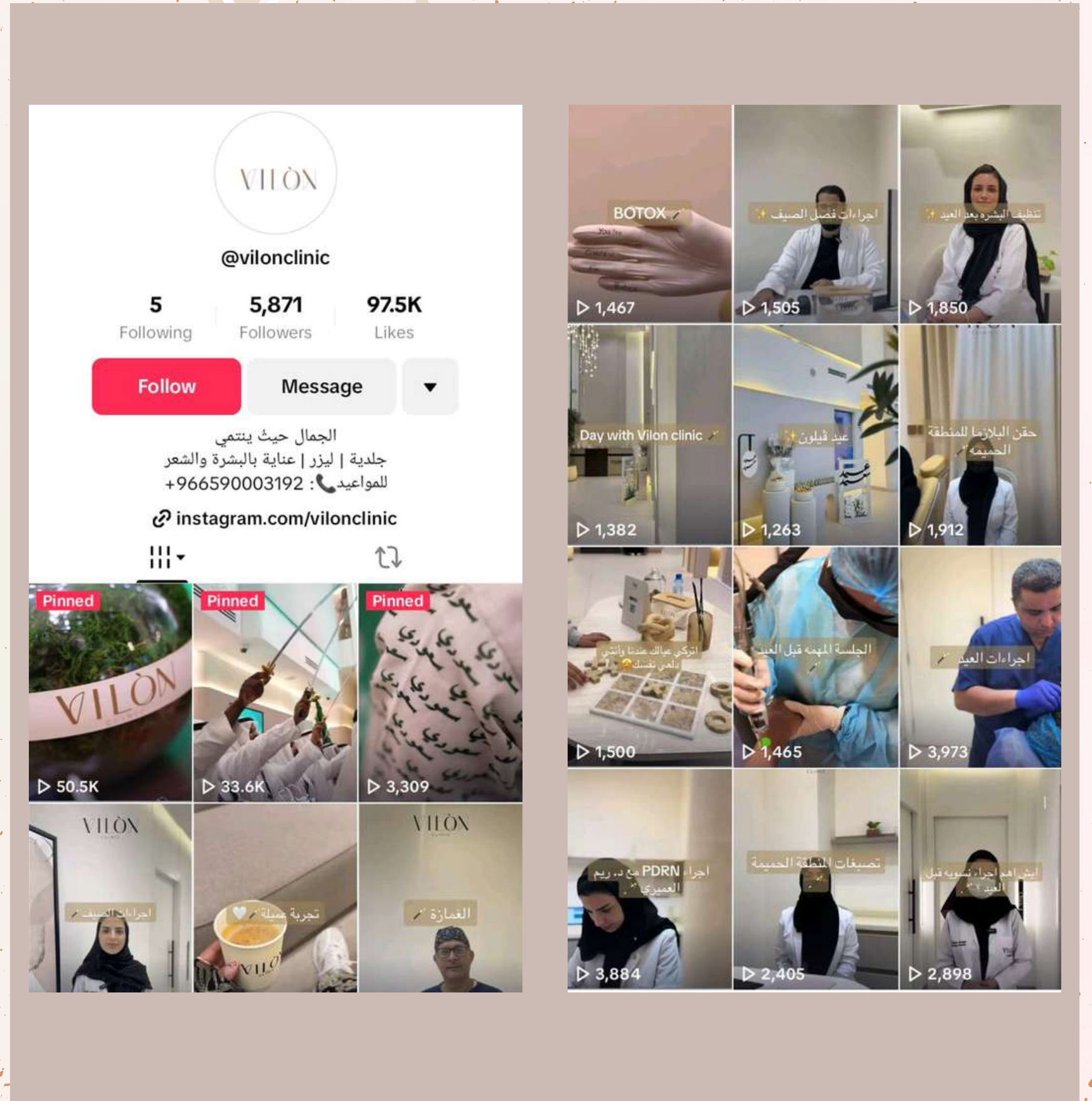
تحليل أداء السوشيال ميديا الحالي

تيك توك

نسبة نشاطنا على تيك توك حديثة؛ حيث تم نشر عدد من الفيديو الأسبوع الماضي. عدد المتابعين الحاليين للحساب **5.8K**، تفاعل علي الحساب **97.5K** اعجاب مما يعني تفاعل قوي مع المحتوى المقدم للجمهور.

يفضل التركيز على محتوى جذاب قصير (تحديات، Behind The Scenes، قبل/بعد العلاجات) لاستهداف الفئة الشابة التي تكثر على تيك توك.





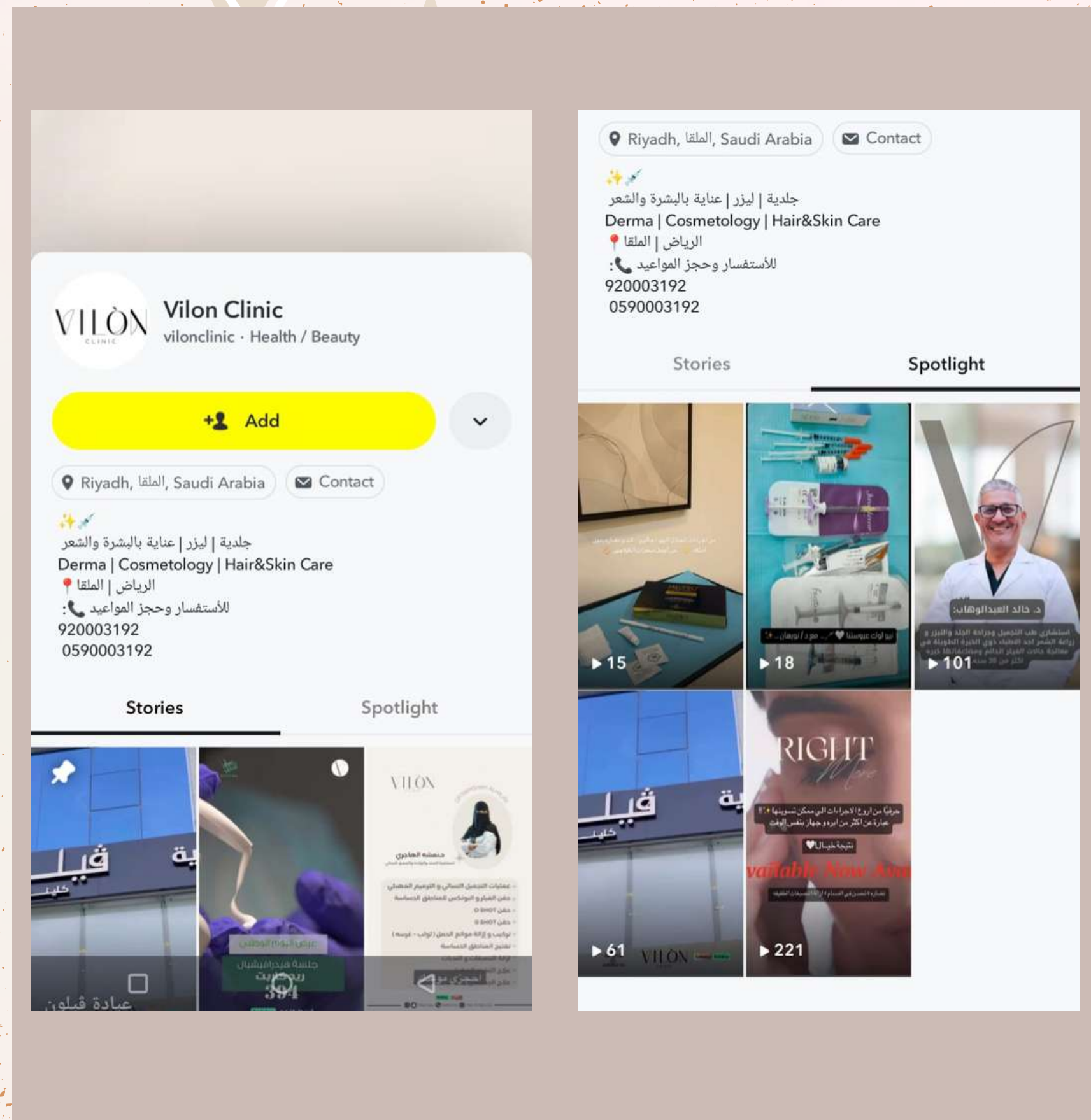
تحليل أداء السوشال ميديا الحالي

سناب شات

حسابنا على سناب شات مفعّل ولكنه ليس
كحساب أعمال (**Business**)، لذلك لا تظهر لدينا
بيانات متاحة مثل المتابعين أو التفاعل، لمن
يقومون بالبحث علينا. ومع ذلك، لدينا قصص
ومحتوى في السبوتلايت، يظهر تفاعلاً (أرقام
مشاهدات تراوحت من 15 إلى 221 مشاهدة لكل
فيديو).

مازل سناب شات منصة مهمة جداً داخل المملكة
للوصول المحلي السريع والتواصل مع الزوار
بشكل يومي ولهذا لا بد من الاهتمام بالمحتوى
والإعلانات عليها.





تحليل المنافسين

- أولاً: عيادات دورا تتمتع بحضور رقمي مهم عبر الثلاث منصات الرئيسية وبمعدل تفاعل جيد.
- ثانياً: عيادات أسثتيكا وهي الأخرى تتمتع بحضور قوي وفعال على المنصات الثلاث ومعدل تفاعل جيد.
- ثالثاً: عيادات فيرونا التي يعكس عدد متابعيها على مواقع السوشيال ميديا تفاعل اقل منا في العالم الرقمي

فيما يلي نستعرض أرقام السوشيال ميديا للمنافسين



تحليل المنافسين

المنافس	المتابعون التقريبي	معدل النشر	متوسط التفاعل	الهوية البصرية
Dora Clinic	انستقرام: 84.4K تيك توك: 8.5K سناب: 58K	عالية (461 منشورًا، يستهدف محتوى طبي وإعلاني يومي تقريبًا)	مرتفع نسبيًا 98.6K إعجاب بالتيك توك كمثال	هوية حديثة راقية (ألوان ناعمة وتصاميم مهنية)؛ يبرزون خبرة الأطباء المتخصصين
Aesthetica KSA	انستقرام: 33.3K تيك توك: 43.5K سناب: --	متوسطة (حوالي 83 منشورًا منذ الإطلاق)	مرتفع نسبيًا 142.4K إعجاب بالتيك توك كمثال	هيكل ألوان هادئة؛ مصوراتها تركز على العيادة والعلاجات، تعكس الجودة.
Verona Clinics	انستقرام: 13.6K تيك توك: 2.3K سناب: --	عالية جدًا (+1000 منشور)	معتدل 11.9K إعجاب بالتيك توك كمثال	تركز بشكل رئيسي على عيادة الأسنان والتجميل؛ تستخدم أشكالًا محفزة وبصرية (ابتسامات، شعار فيرونا).



تحليل نقاط القوة والضعف



نقاط الضعف

- قلة النشر وعدم الانتظام: غياب خطة نشر منتظمة على إنستغرام وتيك توك يحرماننا من التفاعل المستمر.
- غياب خطط التفاعل العضوي: لا توجد جهود حالية لزيادة التفاعل العضوي أو بناء مجتمع حول الحسابات.
- انعدام الحملات المدفوعة الحالية: حتى الآن لم نستثمر في إعلانات مدفوعة لزيادة النمو السريع.



نقاط القوة

- هوية بصرية متماسكة وجودة محتوى عالية: تظهر صورتنا الرسمية (الشعار والألوان) بشكل احترافي في كل منصة.
- محتوى تثقيفي وجذاب متوفر مسبقًا: لدينا فيديوهات ومواد عالية الجودة جاهزة للنشر.



الأهداف

الخطة الإعلانية للمنصات الثلاث

نوع الحملة الإعلانية	الجمهور المستهدف	نوع المحتوى	الهدف الرئيسي	الميزانية الشهرية (ريال)	المنصة
حملات Engagement Growth (زيادة المتابعين) على Reels والقصص	النساء في الرياض المهتمات بالتجميل والعناية بالبشرة والشعر	فيديوهات Reels جذابة، قصص تفاعلية، منشورات Carousel تعريفية	زيادة المتابعين والتفاعل	3,000	إنستغرام

الخطة الإعلانية للمنصات الثلاث

نوع الحملة الإعلانية	الجمهور المستهدف	نوع المحتوى	الهدف الرئيسي	الميزانية الشهرية (ريال)	المنصة
حملات Local Awareness عبر Ads Manager لترويج القصص والفلاتر	سكان الرياض (استهداف جغرافي دقيق)	فيديوهات قصيرة عمودية عن خدمات العيادة (قبل / بعد، جولات داخل العيادة)	وصول محلي وبناء قاعدة متابعين	2,000	سناب شات

الخطة الإعلانية للمنصات الثلاث

نوع الحملة الإعلانية	الجمهور المستهدف	نوع المحتوى	الهدف الرئيسي	الميزانية الشهرية (ريال)	المنصة
حملات TopView و In-Feed للوصول إلى جمهور واسع وتشجيع المتابعة	الشباب والنساء المهتمات بالتجميل في الرياض	تحديات ومسابقات خفيفة، خلف الكواليس، فيديوهات قبل/ بعد العمليات	جذب متابعين أصغر سناً ورفع الوعي بالعلامة	1,000	تيك توك

انستقرام

- سنركز على محتوى قصير وجذاب (Reels) لزيادة الانتشار، إضافة إلى قصص تفاعلية (polls، أسئلة) لتعزيز العلاقة مع المتابعين. يُنصح باستخدام إعلانات Engagement لجذب التفاعل وزيادة المشاهدات، بالإضافة لحملات Growth تستهدف كسب متابعين جدد ضمن الفئة المستهدفة

تيك توك

- يفضل إنشاء تحديات أو مقاطع طريفة تتعلق بموضوعات التجميل (مثلًا تجربة منتج في العيادة). سنستثمر في TopView لعرض الفيديو على شاشة المستخدم فور فتح التطبيق، بالإضافة إلى In-Feed للوصول إلى جمهور مستهدف مهتم بمحتوى الجمال والشباب

سناب شات

- نستخدم محتوى فيديو جذاب ومقنع (مثلًا جولة في العيادة، ونصائح سريعة) مع استهداف دقيق بموقع الرياض. الحملات ستكون محلية Geo-Fencing لزيادة وصول الإعلان للسكان في نطاق العيادة، وتشجيعهم على متابعة الحساب.

مؤشرات قياس الأداء

- عدد المتابعين الجدد في كل منصة خلال فترة الحملة.
- تكلفة الاكتساب لكل متابع (CPA): مدى كفاءة الإنفاق الإعلاني في تحقيق هدف زيادة المتابعين.
- معدل التفاعل: نسبة الإعجابات والتعليقات إلى عدد المشاهدات أو المتابعين (لقياس جاذبية المحتوى).
- معدل إتمام المشاهدة للفيديوهات: (percent viewed to completion) خصوصًا على TikTok و Reels.
- نسبة النقر للإعلان (CTR): خصوصًا للإعلانات القصصية والـ TopView، لقياس مدى استجابة الجمهور للدعوة لاتخاذ إجراء (متابعة الحساب، زيارة الموقع).



الأهداف بعد أول شهر

أمثلة من إعلانات أول شهر - تيك توك

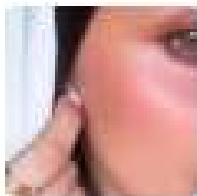
Active



Ad cost
Video views
New followers

Vilòn Clinic's video

Active



Ad cost
Video views
Likes

Vilòn Clinic's video

More followers, 05/21/2025
SAR 61.68
3.1K
189
Promote again

More video views, 05/21/2025
SAR 80.09
20.39K
1.33K
Promote again

Completed
This promotion got 24,716 video views.

احتفلي بـتخرجك معنا بقسم البشرة 🎓 مع أمكانيه تقديم كارت هدية Vilòn Clinic's video
#viral #fyp #fyp ...
See more

Promotion results

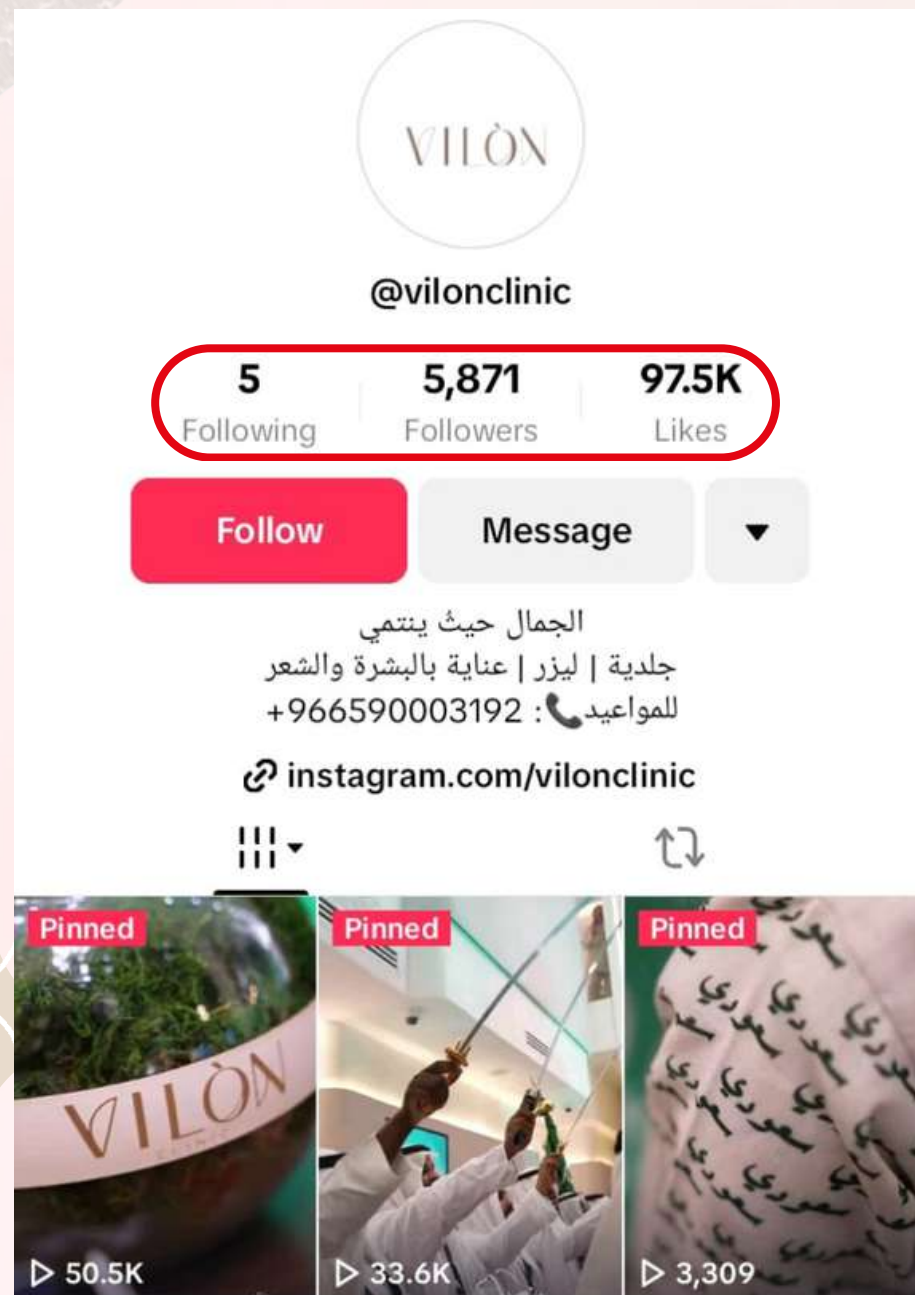
Overall **By location**

Ad cost
SAR 150
CPM
SAR 6.06

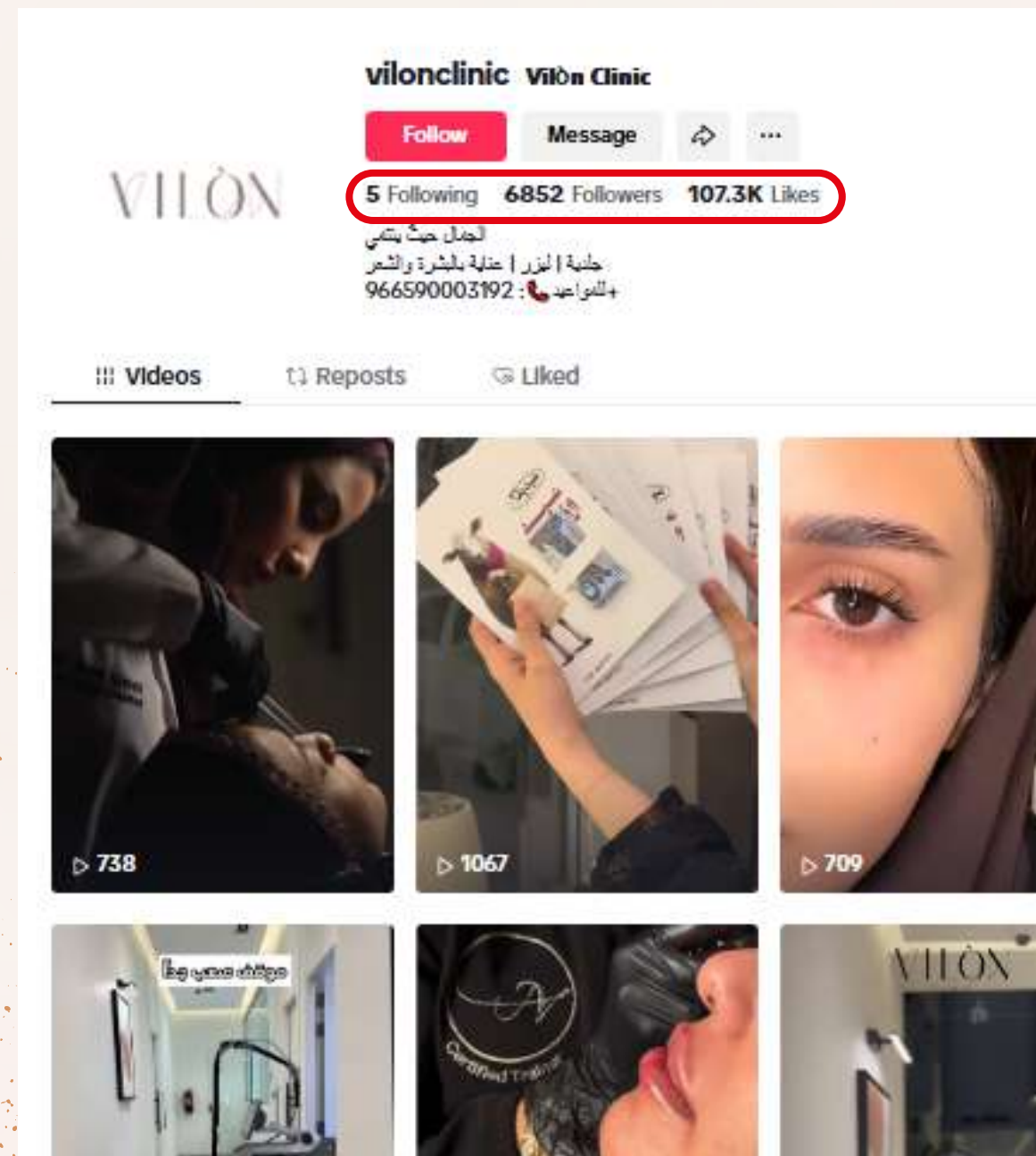
Video views
24,716

جزء من نتائج إعلانات أول شهر - تيك توك

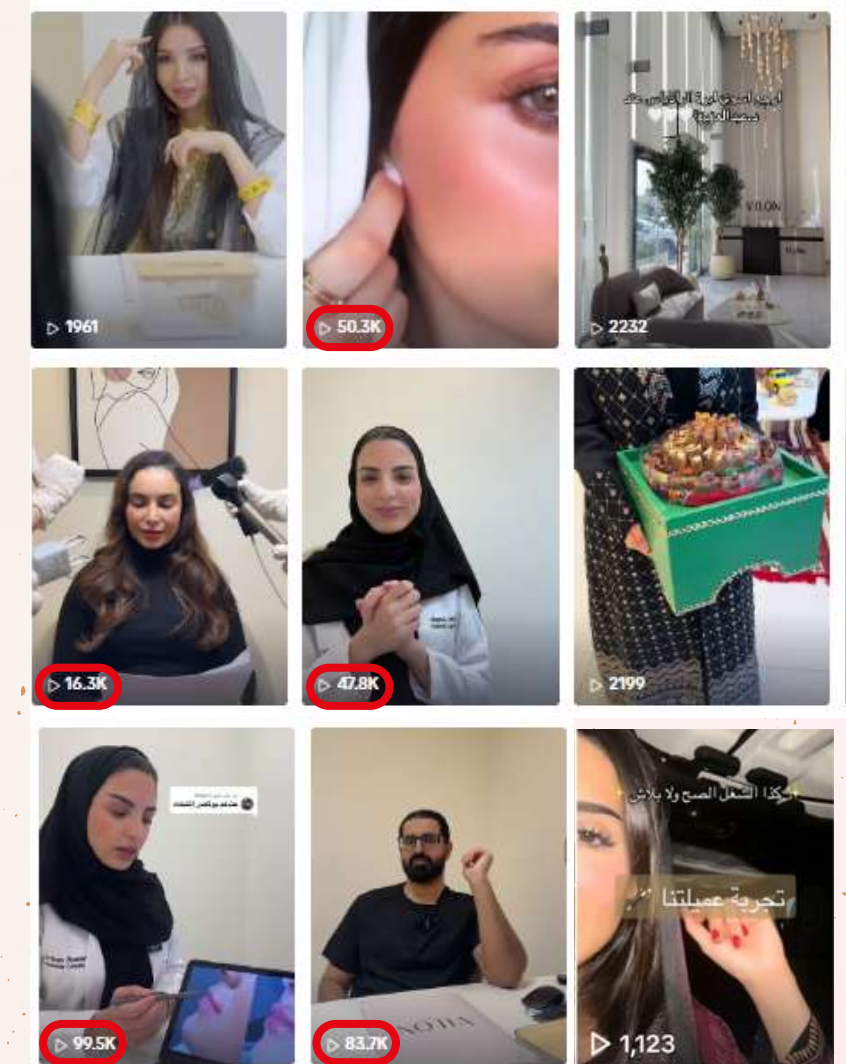
بالإضافة لعدد 27 رسالة لعملاء مهتمين بعروض عيد الأضحي



قبل

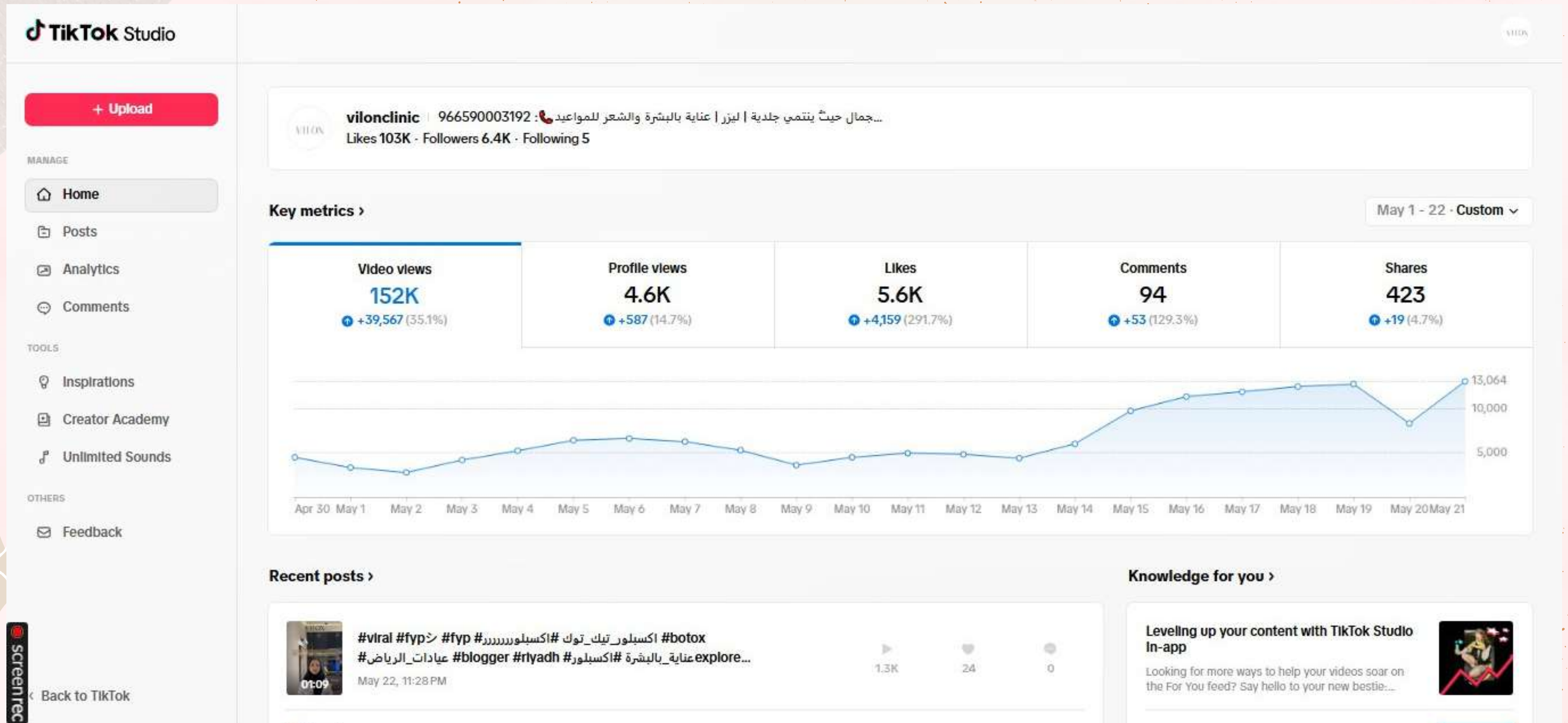


بعد



بعد

جزء من نتائج إعلانات أول شهر - تيك توك



أمثلة من إعلانات أول شهر - انستجرام

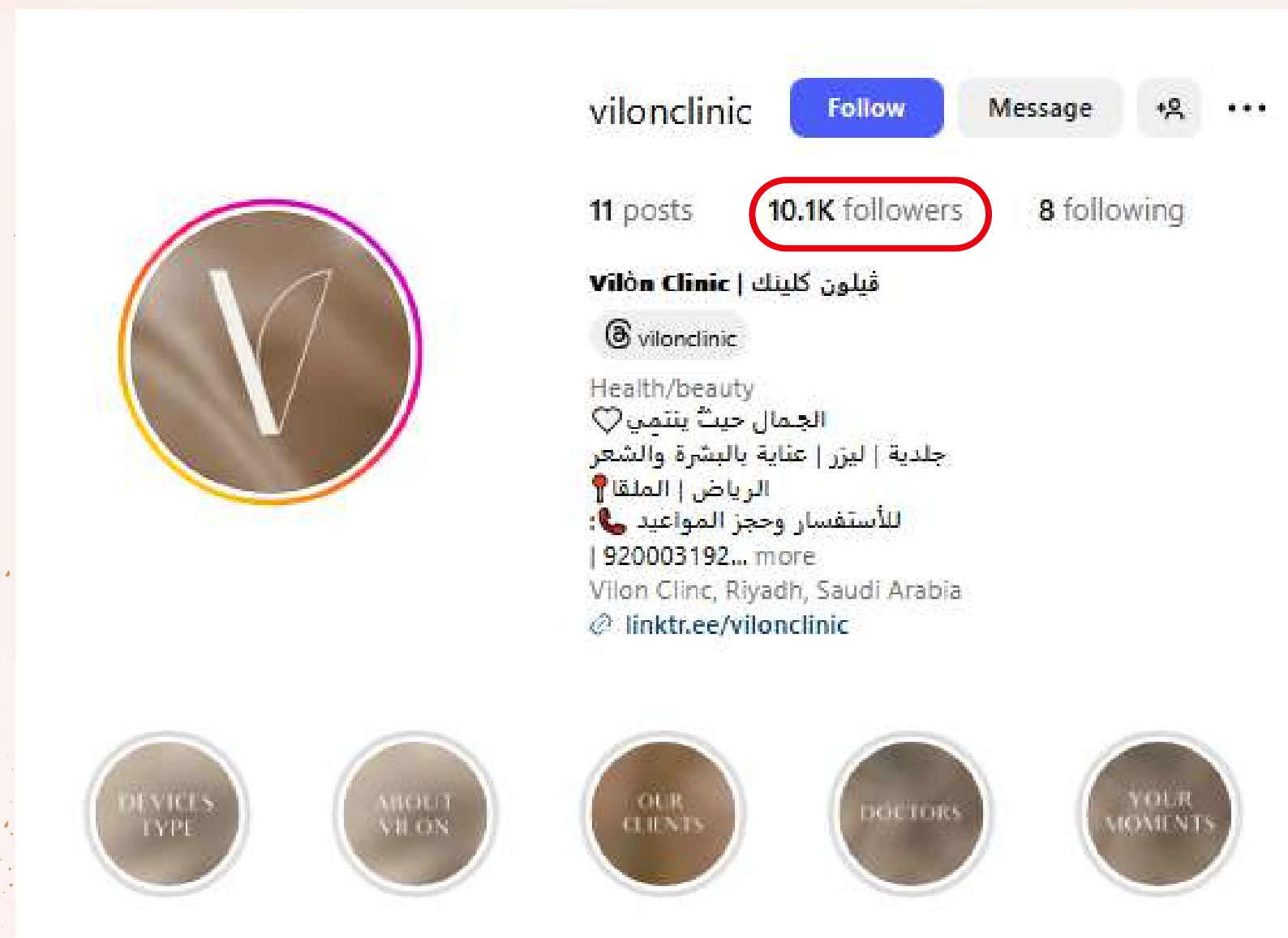
إنشاء عرض									
عرض المزيد + الإعلانات النشطة تم العرض الإجراءات									
أدوات القياس									
2025/05/13 - 2025/05/01 هذا الشهر									
المجموعات الإعلانية تم تحديد عنصر واحد المجموعات الإعلانية تم تحديد عنصر واحد									
المخططات تصدير التقارير التقسيم الأعمدة: الأداء المزيد اختيار A/B تعديل									
التكلفة لكل نتيجة	مرات الظهور	الوصول	النتائج	إعداد الإستناد	آخر تعديل ملحوظ	الميزانية المجموعة الإعلانية	استراتيجية عرض الأسعار المجموعة الإعلانية	لانية	
ر.س. ١٣٠ لكل نقرة على الرابط	4,058	3,867	8 التقرات على الرابط	النقر خلال 7 يوم		استخدام ميزانية الـ	أكبر عدد التقرات على الرابط	تصبيغات المنطقة أ	الكولاجين
ر.س. ١٠٠ لكل نقرة على الرابط	19,922	18,867	125 التقرات على الرابط	النقر خلال 7 يوم		استخدام ميزانية الـ	أكبر عدد التقرات على الرابط	تصبيغات المنطقة أ	تصبيغات المنطقة الحميمية
ر.س. ١٠١ لكل نقرة على الرابط	23,980	23,031	133 التقرات على الرابط	النقر خلال 7 يوم					تج من 2 من الإعلانات

جزء من نتائج إعلانات أول شهر - انستجرام

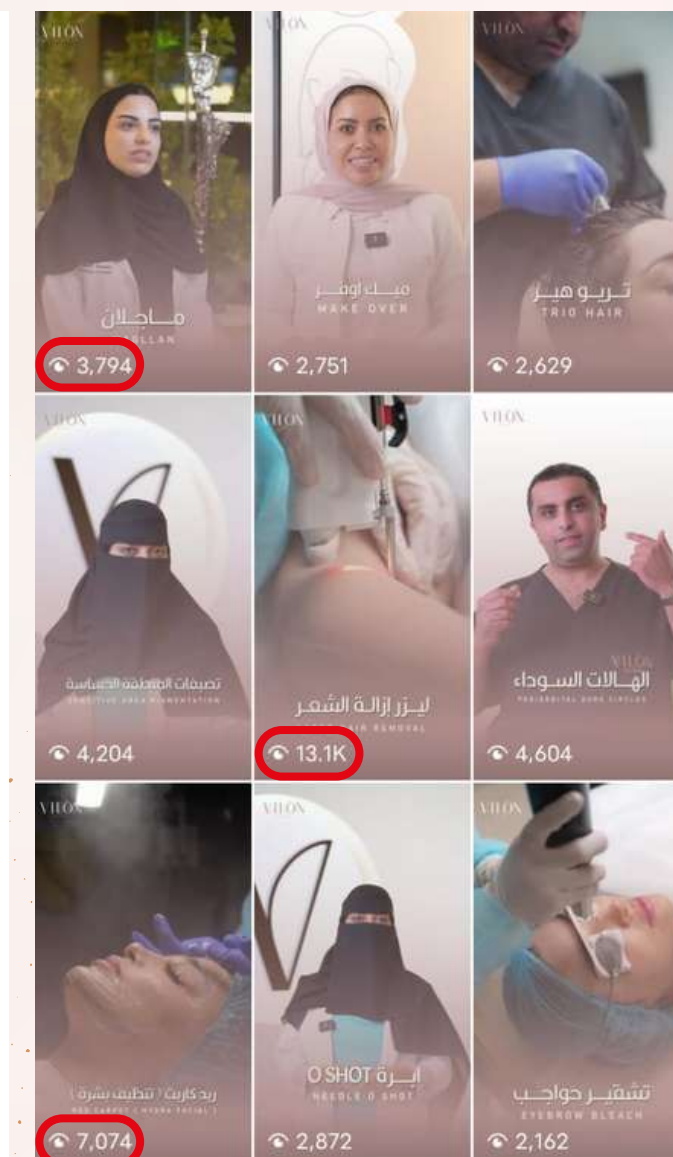
بالإضافة لعدد 88 رسالة لعملاء مهتمين بعروض عيد الأضحى



قبل



بعد



بعد

نتائج إعلانات أول شهر - سناب شات



شكراً لكم!